

两小时观看量超百万人次 成交额逾24万元

农民变身主播 直播带货给力



直播现场



万田乡“村播基地”

“不老神吃鸡套餐好吃不上火,干净卫生。”“邵永丰麻饼皮薄细腻,馅料饱满,甜而不腻。”“德门龙手工挂面口感爽滑劲道,面香十足,老少皆宜。”……9月15日,柯城区结合阿里村播9月丰收月活动,在万田乡村播基地举办“浙乡有礼 我的丰收我的节”直播专场活动,50余名农民主播化身“柯城好物推荐官”,为网友在线推荐柯城特产。

此次活动优选基地直供好货,提供30个以上主打产品,多直播间同时开播,近百名主播首次开通新农人账号参与淘宝直播,更有头部主播雪梨亲情加盟,与柯城区领导共同带货。各个直播间里,产品迅速售罄,不断加货,直播结束后还陆续接到订单。短短2个小时的直播,累计观看量超百万人次,销售额达24.485万元。

“希望通过向广大网友展现

柯城特产,促进柯城农产品网络销售,扩大柯城特色产品品牌网络影响力。”农民主播徐晓华说,直播为农民提供了更广阔的销售渠道,让特色农产品搭上了直播“顺风车”,踏上了新零售“高速路”。

“我们专门搭建了50余个临时展位直播间,让村播基地和头部电商企业做好直播运营,提升直播效能。”区村播产业专班工作人员相告。

“为深入贯彻落实区委八届八次全会精神,打造四省边际电商助力乡村振兴领域的“桥头堡”,我们专门举办这次活动,帮助更多农民增收致富。”万田乡人大主席姜洪梅说,柯城通过打造超级农产品IP,为村播发展营造了良好氛围,进一步提升了消费者附着力和社会影响力,实现农民主播出圈、农产品资源出村、农创效应出城。

文/图 记者 黄淑妍
通讯员 戴珍莹



主播带货